



CONFERENCIA
Oportunidades de Patrocinio

2019

ENCUENTRO DE LIDERAZGO
POLÍTICO LGBTI
DE LAS AMÉRICAS

Bogotá, Colombia – 16 al 18 de mayo de 2019





SOBRE LA CONFERENCIA

El Encuentro de Liderazgos Políticos LGBTI de América Latina y el Caribe 2019, el evento más grande que reúne a lideresas y líderes abiertamente LGBTI (lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersexuales), servidores públicos y aliados, se realizará en Bogotá, Colombia, del 16 al 18 de mayo de 2019.

Participantes de toda América Latina y el Caribe llegarán a la cuarta edición de nuestra conferencia para compartir ideas, intercambiar mejores prácticas y sentar las bases para avanzar hacia la igualdad en sus países de origen, a través de la participación ciudadana y como servidoras y servidores públicos.

En 2017, contamos con más de **350** lideresas y líderes LGBTI de todo el continente, incluidos **40 cargos electos** y de gobierno representando a más de 30 países.

Entre los participantes más destacados se encuentran **10 congresistas** y dos altos cargos de gobierno,

incluyendo Janet Camilo, Ministra de la Mujer en República Dominicana; Carmen Muñoz, Ministra de Gobernación y Policía de Costa Rica; Sandra Morán, Diputada de Guatemala; y Diane Rodríguez, Asambleísta Nacional del Ecuador.



AUDIENCIA

El evento contará con la presencia de:

- Cargos electos y de gobierno abiertamente LGBTI de toda la región.
- Lideresas y líderes LGBTI de la sociedad civil.
- Aliadas y aliados en cargos electos y de gobierno.
- Corporaciones que apoyan los esfuerzos de diversidad e inclusión.

ESTRUCTURA DE LA CONFERENCIA

El evento se estructurará en torno a tres ejes:

- 1) Liderazgo LGBTI
- 2) Retos a la democracia
- 3) Herramientas de liderazgo

Cada eje incluirá sesiones plenarias, mesas redondas y talleres.

OPORTUNIDAD DE PATROCINIO

El patrocinio de la conferencia le permitirá:

- Llegar a más de 40 cargos electos y de gobierno y 350 líderes LGBTI de todo el continente
- Mantener contactos con cargos electos y de gobierno de Colombia
- Aumentar la visibilidad de su empresa frente a tomadores clave de decisiones
- Participar en los eventos sociales de la conferencia

NIVELES DE PATROCINIO

Patrocinador Principal

\$20,000 USD
\$60,000,000 COP

Patrocinador Oro

\$15,000 USD
\$45,000,000 COP

Patrocinador Plata

\$10,000 USD
\$30,000,000 COP

Patrocinador Bronce

\$5,000 USD
\$15,000,000 COP

Patrocinador Recepción

\$2,500 USD
\$7,000,000 COP

Patrocinador de Medios

\$3,000
\$8,500,000 COP
In-kind

Para obtener más información sobre cómo convertirse en patrocinador, contacte con Luis Abolafia en luis.abolafia@victoryinstitute.org o Wilson Castañeda en direccion@caribeafirmativo.org

Existen también oportunidades de patrocinio a medida más allá de las enumeradas.

www.liderazgosLGBT.com

OPORTUNIDAD DE PATROCINIO

	Principal \$20,000 USD \$60,000,000 COP	Oro \$15,000 USD \$45,000,000 COP	Plata \$10,000 USD \$30,000,000 COP	Bronce \$5,000 USD \$15,000,000 CO
Palabras de bienvenida en el escenario durante el evento de apertura	X			
Video de un minuto reproducido durante un evento de la conferencia	x			
Proporcionar panelistas para las sesiones	x	x		
Mesa con materiales promocionales en el área de registro durante todo el evento	x	x		
Materiales promocionales en la bolsa de conferencia	x	x		
Nombre y logo impresos en la bolsa de la conferencia	x	x	x	
Nombre y logo incluidos en la señalización de la conferencia	Grande	Grande	Pequeño	Pequeño
Nombre y logo en la website de la conferencia con hyperlink	Logo & Link	Logo & Link	Logo	Logo
Boletos conferencia	10	7	5	3
Invitación evento exclusivo con otros socios corporativos y participantes de alto nivel	x	x	x	x

Patrocinador Recepción

\$2,500 USD
\$7,000,000 COP

- Palabras de apertura (dos minutos) o video promocional (un minuto) en el evento patrocinado
- Materiales promocionales en el evento patrocinado
- Nombre y logo pequeño incluidos en la señalización de la conferencia
- Nombre y logo en el sitio web
- Invitación evento exclusivo con otros socios corporativos y participantes de alto nivel
- 3 boletos conferencia

Patrocinador de Medios

\$3,000 (in-kind)
\$8,500,000 COP

- En especie, el patrocinador ofrece un intercambio mínimo de \$ 3,000 en contenido de medios.
- Nombre y logo pequeño incluidos en la señalización de la conferencia
- Nombre y logo en el sitio web
- Invitación evento exclusivo con otros socios corporativos y participantes de alto nivel
- Tres boletos conferencia

ORGANIZADORES

LGBTQ VICTORY INSTITUTE

Victory Institute es una organización estadounidense sin ánimo de lucro que trabaja formando a lideresas y líderes LGBTQ para que pueden promover la igualdad a través de la participación ciudadana. Victory Institute ayuda a cientos de personas cada año a lo largo del mundo a empujar carreras influyentes como servidores públicos, liderando desde la sociedad civil y como parte del mundo empresarial.



CORPORACIÓN CARIBE AFIRMATIVO

Caribe Afirmativo es una organización colombiana sin fines de lucro que trabaja para promover los derechos humanos de lesbianas, gays, bisexuales, transgénero e intersexuales, mediante la creación de una cultura de respeto hacia las diversas orientaciones sexuales e identidades de género, y exigir plenos derechos en el marco del estado social de derecho.



DIVERSIDAD DOMINICANA

Diversidad Dominicana se estableció en 2012 con la misión de luchar por los derechos humanos de las personas LGBTI, tanto en la República Dominicana como a nivel internacional.



SOMOS CDC

Somos CDC es una organización no gubernamental que gestiona e implementa programas destinados a mejorar la calidad de vida de la población LGTBI en Honduras.



PROMSEX

PROMSEX es una organización peruana sin fines de lucro que apoya la eliminación de todas las formas de discriminación que impiden el ejercicio pleno de los derechos humanos, la reproducción libre e informada, así como una sexualidad segura y placentera.

